

The Grey Space in the Middle
Bestuursverslag 2020

Stichting The Grey Space in the Middle
Paviljoensgracht 20
2512 BP Den Haag

Dinsdag 14 september, 2021

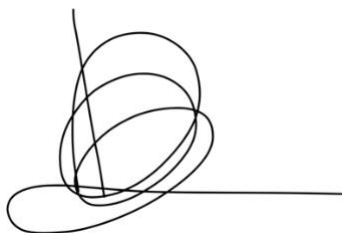
Bestuur:
Tim Terpstra
Algemeen directeur - bestuurder
tim@thegreyspace.net

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, sweeping lines. The name 'TERPSTRA' is written in small, capital letters across the middle of the signature.

Marijke Cobbenhagen
Artistiek directeur - bestuurder
marijke@thegreyspace.net

A handwritten signature in black ink, featuring a series of vertical, overlapping strokes on the left side that transition into a long, thin, diagonal line extending towards the top right.

Ramses Nieuwenhuizen
Operationeel leider - bestuurder
ramses@thegreyspace.net

A handwritten signature in black ink, characterized by a dense, circular scribble of overlapping lines on the left, with a long, horizontal line extending to the right from the bottom of the scribble.

Introductie

The Grey Space is in staat geweest om sinds de oprichting in 2017 met beperkte middelen een stevige basis neer te zetten voor een financieel gezonde organisatie en artistiek onderscheidende programmering.

In 2018 is er een uitgebreid gastprogramma gerealiseerd met talloze partners die in The Grey Space een omni-podium vonden, heeft de eigen kernprogrammering zich ontwikkeld en is de kelderruimte geprofileerd als hoognodig nieuw muziekpodium in de stad. In 2019 werd er een grootschalige verbouwing van de ruimte afgerond, werden de benodigde vergunningen binnengehaald en hebben we een start gemaakt in het investeren in de professionalisering en positionering van de organisatie. Tegelijkertijd is er een stevig fundament gelegd voor de eigen inkomsten uit verhuur, dienstverlening en horeca. Met projectondersteuning voor onze eigen artistiek inhoudelijke programmering van zowel de gemeente als de rijksfondsen (Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en Mondriaan Fonds) en samenwerkingsverbanden met universiteiten en het bedrijfsleven kon The Grey Space een positie bestendigen in het lokale en landelijke culturele veld.

2020 had voor The Grey Space het beste – en tegelijkertijd het meest uitdagende – jaar moeten worden sinds de oprichting. Een jaar waarin:

- De groei van eigen inkomsten parallel zou lopen aan de forse stijging van de vaste lasten na de verbouwing na het verlopen van het ingroeimodel in de huurovereenkomst;
- Waarin de eigen structurele kernprogrammering geïntroduceerd zou worden aan het publiek en een evenredig aandeel van de totale activiteiten zou gaan vormen (zo'n 50%) ten opzichte van de totale programmering;
- Waarin het café zou openen met vaste openingstijden;
- Waarin het team flink uitgebreid zou worden;
- Waarin een grote professionaliseringsslag zou plaatsvinden.

De noodgedwongen (gedeeltelijke) sluiting als gevolg van de corona pandemie vanaf maart 2020 kwam op een belangrijk kantelpunt voor de organisatie (de vooravond van het openen van ons café en van de uitvoering van de eerste grote projecten binnen de kernprogrammering, beiden gepland vanaf april 2020). Als gevolg daarvan heeft The Grey Space haar ruimte nooit volledig kunnen exploiteren en was er een radicale omvorming nodig van de plannen en de bedrijfsvoering.

De crisis heeft aan de plannen gelukkig geen einde gemaakt, maar heeft wel gezorgd voor een noodgedwongen herziening of uitstel hiervan. Logischerwijs heeft 2020 in het teken gestaan van enerzijds zorg dragen dat de organisatie de crisis financieel zou overleven en anderzijds het zo effectief mogelijk benutten van de dichte deuren door te opereren vanuit de marge van wat er wel mogelijk was. We hebben de tijd gebruikt om op de vloer horeca en faciliteiten te optimaliseren en de organisatie nog verder te professionaliseren. De programmering hebben we grotendeels door kunnen schuiven naar 2021 of zonder grote gevolgen kunnen annuleren. De crisis heeft daarmee enerzijds gezorgd voor een tijdelijke - maar noodzakelijke - rem op de artistiek-inhoudelijke groei op basis van bedrijfsmatige prioriteiten en keuzes. Anderzijds kon er minder tijd worden gestopt in het ontwikkelen van de meerjarige plannen voor de periode 2021-2024.

De impact van de coronacrisis had als gevolg dat The Grey Space op zijn minst tijdelijk vele malen afhankelijker geworden van subsidie en dat er niet toegewerkt worden kon naar het opbouwen van de nodige reserves. De komende jaren zal er daarom weer een focus moeten komen te liggen op het financieel gezonder, weerbaarder en onafhankelijker maken van de stichting.

Desondanks kijken we terug op een aantal grote successen. Allereerst heeft The Grey Space de crisis ondanks de grote onzekerheden in 2020 overleefd. Inhoudelijk was 2020 het jaar waarin de intensivering van het eigen kernprogramma is ingezet, zodat deze in 2021 ongeacht de maatregelen gerealiseerd kan worden. Ondanks de beperkingen zijn er in 2020 met dank aan het creatieve en oplossingsgerichte team nog vele gastprogramma's en verhuringen gerealiseerd, waardoor de activiteiten, inkomsten en verbinding met het publiek niet volledig stil zijn komen te vallen. Verder is The Grey Space in 2020 opgenomen als nieuwkomer in het Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2021-2024, met als doel de functie als nieuw middenpodium voor popmuziek in Den Haag te waarborgen. Dit is een belangrijke ontwikkeling geweest richting de stabiliteit en het toekomstperspectief van de stichting. Ook exploiteerde The Grey Space voor het eerst - ondanks COVID-19 - succesvol een café met buitenterras en zijn er de eerste investeringen gedaan die ten goede zijn gekomen van de betere exploitatiebaarheid van de ruimtes m.b.t. programmering, horeca en verhuur. Dit maakt dat we kunnen uitkijken naar een mooie toekomst.

Tot slot willen we onze dank uitspreken aan de gemeente Den Haag, het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en de talloze samenwerkingspartners, de makers met wie we hebben mogen werken en aan de vele, vele mensen die ons helpen. Zonder hun inzet, creativiteit en vertrouwen kan The Grey Space niet bestaan.

Namens Stichting The Grey Space in the Middle,

Marijke Cobbenhagen, Ramses Nieuwenhuizen en Tim Terpstra

Samenstelling organisatie

In 2020 zijn er geen wijzigingen geweest in het bestuur en de directie van de stichting. The Grey Space hanteert een raad-van-toezicht-model waarbij het beleid wordt ontwikkeld en uitgevoerd door de directie. De verantwoordelijkheid ligt bij de directie-bestuurders. De Raad van Toezicht keurt het beleid goed en houdt toezicht op de uitvoering daarvan. De directie betreft in sommige gevallen de Raad van Toezicht bij de beleidsvorming.

Huidige samenstelling bestuur en directie/dagelijkse leiding

Naam:	Functie:	In functie sinds:
Tim Terpstra	Algemeen directeur	01-03-2019
Marijke Cobbenhagen	Artistiek directeur	09-02-2017
Ramses Nieuwenhuizen	Operationeel leider	01-08-2017

Huidige samenstelling Raad van Toezicht

Naam:	Functie:	In functie sinds:	Termijn Benoeming:	Treedt af op*:
Geert-Jan Bogaerts	Voorzitter**	25-11-2019	4 jaar	21-11-2023
Barbara Visser	Lid	25-11-2019	4 jaar	21-11-2023
Bram van Hasselt	Lid	25-11-2019	4 jaar	21-11-2023
Ellen ter Gast	Lid	25-11-2019	4 jaar	21-11-2023
Mieke van der Heijden	Lid	25-11-2019	4 jaar	21-11-2023

* rooster van aftreden: alle leden zijn op 25-11-2023 herbenoembaar voor een tweede termijn van 4 jaar.

** de voorzitter is benoemd voor een periode van 2 jaar, daarna wordt geëvalueerd of de voorzitter nog 2 jaar aanblijft of dat deze algemeen lid wordt en er een andere voorzitter wordt benoemd.

Het team bestaat voor een groot deel bestaan uit ZZP'ers. Het team bestond in 2020 uit Marijke Cobbenhagen (artistiek directeur en mede-oprichter), Tim Terpstra (algemeen directeur), Ramses Nieuwenhuizen (operationeel en zakelijk leider), Sarah de Bruijn (gastprogrammering en verhuur), Luca van Grinsven (programmeur), Djurre Kooistra (huismeester), Rianne Valstar (productie en horeca), Julien Spliet (keuken en horeca) en José Leonicia (assistent huismeester). Daarnaast is er gewerkt met projectmedewerkers en adviseurs, stagiairs, barpersoneel en vrijwilligers. In de jaren 2021-2022 wordt ingezet op behoedzame groei van het aantal (vaste en flexibele) medewerkers – in overeenstemming met de activiteiten en verplichtingen.

Organisatiestructuur

Eind 2019 is er een Raad van Toezicht geïnstalleerd. Deze is zeer waardevol gebleken in 2020, waarbij de proactieve raad een grote mate van betrokkenheid had bij het vinden van hernieuwd toekomstperspectief nadat er grote onzekerheid ontstond door de corona-crisis.

Er zijn grote stappen gezet om toe te groeien naar een organisatie waarbij zowel de Code Cultural Governance, de Code Culturele Diversiteit en de Fair Practice Code gehanteerd worden. Alhoewel de stichting deze codes nadrukkelijk onderschrijft, zijn nog niet alle aspecten uit deze codes gerealiseerd in deze eerste jaren van de organisatie. Dit blijft de komende jaren een belangrijk streven.

Activiteitenverslag

Doelstelling organisatie

De aard van The Grey Space is een ruimte te zijn voor ontmoeting, ontwikkeling en presentatie op het snijvlak van kunst, wetenschap, technologie en filosofie. Hieraan liggen de volgende doelstellingen ten grondslag:

- a. het opzetten en in stand houden van een werk-, ontmoetings- en presentatieruimte op het gebied van kunst, technologie en filosofie in de meeste ruime zin;
- b. het initiëren, produceren en ondersteunen van activiteiten en educatie op het gebied van kunst, vormgeving, cultuur, wetenschap en technologie en/of andere activiteiten van dergelijke aard, alsmede het ondersteunen en faciliteren van organisaties, welke zulke activiteiten ontplooiën in de meest ruime zin;
- c. het exploiteren van een horecavoorziening in de werk-, ontmoetings- en presentatieruimte in de meest ruime zin;
- d. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

The Grey Space in the Middle

The Grey Space in the Middle (The Grey Space) is een ontwikkel- en presentatie-instelling voor fundamentele creativiteit op het snijvlak van kunst, muziek en performance, ontwerp, wetenschap, technologie en filosofie in het centrum van Den Haag.

Met de term fundamentele creativiteit doelen we op de grondhouding die vereist is om ruimte te scheppen en vervolgens – door denken en doen – tot daadwerkelijke vernieuwing te komen. Dit komt voort uit de overtuiging dat makers, wetenschappers en denkers elkaar vinden in verwondering om de wereld om hen heen, en in henzelf. De ontmoeting tussen verschillende domeinen is het meest vruchtbaar op het moment dat ideeën nog 'vloeibaar' zijn, het moment dat de ideeën nog gevormd worden.

The Grey Space is als omni-podium een neutrale en veilige plek die zich flexibel weet om te vormen, een plek die een onverwachte programmering en experiment niet schuwt. We maken eigen programma's en bieden ruimte aan programma's van derden, ook beschikken we over een eigen horecavoorziening. In alles is het experiment zichtbaar – van wat er te zien en beleven valt tot wat je er eet en drinkt.

We ontwikkelen een sterk op publiek georiënteerd programma, vanuit de overtuiging dat een idee pas betekenis krijgt wanneer het wordt geïnterpreteerd door een toeschouwer of deelnemer. Zowel in de presentatie van artistiek werk als in de reflectie daarop hechten we grote waarde aan het transparant maken van processen; zo kunnen we bruggen slaan tussen werk en gedachtegoed van een maker en het publiek. Dat maakt van The Grey Space een permanent festival voor creatie en ontmoeting.

The Grey Space onderscheidt zich als ontwikkelinstelling door een nadrukkelijk procesgerichte werkwijze. Dat geldt ook voor de presentatie aan het publiek: we willen transparant maken hoe een idee tot stand komt en tot ontwikkeling wordt gebracht. Het eindresultaat van een project is hierin ondergeschikt aan het proces en de ontwikkeling. The Grey Space functioneert daarbij als katalysator voor deze projecten, zodat ze groter groeien dan de muren van onze ruimte en uiteindelijk nationaal of zelfs internationaal van betekenis zijn. Binnen de programma's wordt cross-sectorale samenwerking gestimuleerd d.m.v. het maken van connecties met industrie en wetenschap waarmee kennis en gereedschappen worden geïntroduceerd. The Grey Space vormt hiermee een waardevolle aanvulling op het Haagse en Nederlandse kunst- en culturaanbod en het makersklimaat binnen de creatieve industrie.

Programmering

Binnen de programmering van The Grey Space vormt het kernprogramma – bestaande uit werkperiodes en publieksprogrammering – het kloppende hart.

The Grey Space treedt in de werkperiodes op als coproducent van projecten. Hierin ondersteunen en faciliteren wij zowel materieel (het gebruik van de ruimte en voorzieningen) als immaterieel (het ontwikkelen van programma's, het verbinden aan bedrijven, instellingen, makers, ontwikkelaars en presentatieplekken).

Deze projecten worden ontsloten in een publieksprogramma, onder meer in de vorm van maandelijks edities van de events A Three Fold en Moving Downstairs en jaarlijks met het festival A Grey Space Weekend. Binnen de publieksprogrammering experimenteert The Grey Space met presentatievormen van werk dat nog in ontwikkeling is. Deze programmering heeft als doel om het werk en werkproces van de makers op een actieve wijze te voorzien van context, gerichte publieksgroepen of professionele peers te bereiken en door middel van een inspirerend programma onverwachte ontmoetingen te stimuleren.

In de programmering streven we expliciet naar anti-disciplinariteit; de ruimte die bestaat tussen de hermetische disciplines en presentatiewijzen. We werken met opkomende en gevestigde makers die in hun praktijk de eigen discipline (ambiëren te) overstijgen, alsook de partners waarmee wordt samengewerkt en de wetenschappers, (media)technologen en filosofen die worden uitgenodigd. Dit resulteert in programma's waar een symposium op de begane grond overgaat in een performance in de kelder of een luistersessie aan de bar, waar een tentoonstelling en filmvertoning hand in hand gaan en er moeiteloos geschakeld wordt naar een sensorisch diner en een theatervoorstelling.

De verschillende programmadomeinen zijn complementair. Hoe divers ook, de activiteiten zijn telkens verkennend van aard, discipline-overstijgend, gedreven door de interactie tussen makers, wetenschappers en filosofen en met een grote rol voor de persoonlijke ervaring van de toeschouwer.

In een gastprogramma biedt The Grey Space ruimte aan – en initieert het samenwerkingsverband met – evenementen en projecten van andere partijen die opereren binnen het speelveld van The Grey Space. Vanuit de gedachte dat The Grey Space ruimte maakt voor ongezochte vondsten, worden waar mogelijk verbindingen gemaakt met andere programma's.

The Grey Space heeft in al haar programmering de ambitie om zich verder te ontwikkelen als een niet-autoritair, veilige, toegankelijke, inclusieve en veilige ruimte die ook kan worden toegeëigend door ondervertegenwoordigde makers, initiatieven en publieksgroepen.

Inhoudelijke terugblik 2020

Allereerst kan er geconstateerd worden dat het grootste deel van de energie in de organisatie in 2020 is gegaan naar het organiseren van activiteiten die geen doorgang hebben gevonden, het annuleren van activiteiten, het verplaatsen van activiteiten, het maken van nieuwe plannen om te opereren binnen de marge van de COVID-19 maatregelen, het opnieuw plannen en organiseren van activiteiten en het bijhouden van al het extra papierwerk dat daarbij is komen kijken. Dit zorgde - gezien de zorgwekkende financiële situatie van de stichting - voor grote uitdagingen en vraagstukken: hoe behouden we een gezonde balans tussen commerciële verhuur (die vaak minder goed bij de doelstellingen van The Grey Space aansluit), gastprogrammering en kernprogrammering in ene jaar dat er zo radicaal anders uitziet? En hoe behouden we en bouwen we aan onze band met het publiek?

Desondanks is er door het team met veel creativiteit nagedacht over een herziene programmering, waarin er bijvoorbeeld een nog intensievere samenwerking is ontstaan met het kunstvakonderwijs (met name de KABK) om activiteiten te realiseren die wel doorgang konden vinden. Tegelijkertijd is er een alternatief plan gemaakt om de opening van het cafe (oorspronkelijk gepland in april) in juni toch doorgang te laten vinden.

Wat betreft de grotere projecten die gepland stonden voor de kernprogrammering, Perpetual Beta (een werkperiode en publieksprogramma met drie makers), Interference (een werkperiode, solotentoonstelling en publieksprogramma met Philip Vermeulen) en edities van A Grey Space Weekend, Moving Downstairs en A Three Fold is er besloten om deze in het geheel te verplaatsen naar 2021 of te annuleren. Sommige van deze activiteiten waren reeds volledig gefinancierd, voor andere diende nog projectfinanciering gevonden te worden. In sommige was het risico te groot dat het project geannuleerd had moeten worden door de maatregelen. Verder werd er geconstateerd dat het voor een plek waar de fysieke en zintuiglijke ervaring en ontmoeting centraal staat ingewikkeld bleek om snel een online vertaling slag te maken van de programma's. Om voldoende tijd te hebben voor deze vertaalslag, het vinden van voldoende projectfinanciering en in de hoop op minder maatregelen in het daaropvolgende jaar is het Perpetual Beta project verplaatst naar 2021. Voor het Interference project is het co-productie onderdeel gerealiseerd maar voor de presentatie ervan is een groot deel van de plannen geannuleerd. De in 2020 geplande edities van jaarlijks terugkerende events A Grey Space Weekend, Moving Downstairs en A Three Fold zijn komen te vervallen.

Hieronder gaan we kort in op de in 2020 gerealiseerde activiteiten. Een volledig activiteitenoverzicht over 2020 is toegevoegd als bijlage.

A Three Fold

In maart 2020, op de vooravond van de eerste sluiting door de corona maatregelen, vond A Three Fold plaats. Dit was de eerste editie van het (beoogde) tweemaandelijks terugkerende programma. Deze programma's ontvouwen als een drieluik, waarin eten overgaat in ruimte voor visuele experimenten en audiovisuele performances. Eclectische en transdisciplinaire programmering wordt verweven met de andere activiteiten (zoals residenties) van The Grey Space. Binnen deze avonden zal veelvuldig samengewerkt worden met het netwerk uit onze gastprogrammering. Voor deze eerste editie werd er samengewerkt met het WYSIWYG cinema platform. Het programma bestond uit Able Noise, James King, Marlene en Alejandro

Landes. Ondanks dat er een grote terughoudendheid was van publiek door de aanstaande corona-maatregelen, was er toch een publiek van zo'n 35 mensen die op een veilige manier het programma hebben kunnen bezoeken.

Interference

Het project Interference is een samenwerking tussen The Grey Space en Studio Philip Vermeulen. Het project bestond uit de coproductie van nieuwe werken, een solotentoonstelling en de daaraan gerelateerde randprogrammering bij The Grey Space. Met projectfinanciering van het Mondriaan Fonds, de Gemeente Den Haag, Stichting Niemeijer en Stroom Den Haag kon Studio Philip Vermeulen vijf nieuwe werken maken binnen de series *Fanfanfan*, *TLLLLLLLT* en *Mreee's*. Door de COVID-19 ontwikkelingen is de solotentoonstelling bij The Grey Space eerst uitgesteld en later geannuleerd, het bleek niet meer realistisch wat betreft planning en fondsenwerving om de tentoonstelling bij The Grey Space te realiseren in 2020 of 2021. Naar verwachting zal de tentoonstelling in aangepaste vorm alsnog plaatsvinden bij W139 in Amsterdam. Het randprogramma rondom het Interference project - inclusief een kleine tentoonstelling, lezingen en de productie en lancering van een publicatie - zal nog wel worden georganiseerd en staat gepland voor 2021.

Dinner Sessions

Volgens het plan zouden elke donderdagavond de spijzen van een gastkok hand in hand gaan met een andere sensorische ervaring. Het eten staat centraal en het accent ligt op het uitnodigen van kunstenaars, ontwerpers en- of koks die buiten hun eigen discipline treden en komen koken als artistieke uiting. Tijdens deze sessions presenteren we tevens opkomende lokale DJ's. Uiteindelijk konden er 17 edities gerealiseerd worden. Na een aantal rustige edities groeide het concept al snel uit tot vol gereserveerde inspirerende avonden.

Een overzicht van de uitgenodigde gastkoks en DJs is terug te vinden in de bijlage.

Gastprogramma

Het is opvallend dat er - wellicht juist dankzij de crisis - als onderdeel van de gastprogrammering meer dan gepland ruimte gecreëerd voor inhoudelijke samenwerking. Naast de gastprogrammering werden er zo ook activiteiten georganiseerd waarin The Grey Space samen met een of meerdere partners samen hebben opgetrokken in de programmering, conceptualisatie of productie van events. Zo werd er onder meer samengewerkt met Stroom Den Haag, Kantarion Sound x Off Centre, Front Row, The Hague Contemporary, Hoogtij, PIP, Today'sArt en N8W8 Rotterdam.

Verder zijn we heel erg trots dat we zoveel ruimte konden faciliteren voor de KABK. Waar er in de periode 2017-2019 al ruimschoots samenwerkingen waren met de kunstacademies, vonden in 2020 zowel studenten en docenten - alsook gerelateerde groepen uit het Voortgezet Onderwijs of het voorbereiden jaar voor de KABK - vanuit nagenoeg alle afdelingen de vierkante meters aan neutrale ruimte die nodig waren om corona-proof les te geven, workshops te volgen, tentoonstellingen en andere activiteiten te realiseren. The Grey Space werd hiermee in 2020 een soort van satellietlocatie van de kunstacademie, iets wat ook beaamd werd door de directie. Voor The Grey Space was dit tevens een belangrijke reddingslijn aangezien het hoger beroepsonderwijs een van de weinige sectoren was die in de lockdowns activiteiten konden laten doorgaan. In 2021 zal deze samenwerking worden voortgezet.

Tot slot is de samenwerking met Radio Tonka noemenswaardig. Dit bleek een uitzonderlijk goede match in de vorm van wekelijkse radio uitzendingen met live optredens en DJ's die

toeboren tot de lokale underground muzieksce. Ondanks de vele uitdagen m.b.t. het ontvangen van publiek ten tijde van COVID-19 hebben Radio Tonka en The Grey Space op deze manier gezorgd dat heel veel artiesten konden blijven spelen voor publiek.

Activiteiten en bezoekersaantallen

Hieronder is schematisch weergegeven wat de oorspronkelijk beoogde jaarprogrammering voor 2020 was en wat hiervan gerealiseerd is.

Activiteit		Aantal edities			
		Oorspronkelijk activiteitenplan	Prestatie verplichting	Gerealiseerd 2020	Prognose 2021
Publieks-programma	A Grey Space Weekend (meerdaags festival)	1	0	0	1
	Perpetual Beta (tentoonstelling en randprogramma)	1	1	0	1
	Interference (randprogramma)	1	1	0	1
	Interference (tentoonstelling)	0	0	0	0
	A Three Fold (event bestaande uit drie programma-onderdelen)	6	0	1	5
	Moving Downstairs (muziek- en performance programma)	6	0	0	5
	Dinner Sessions (ervaring diners en DJs)	48	0	17	30
Werk-periodes	Perpetual Beta (werkperiode met drie makers)	1	1	0	1
	Interference (werkperiode met Philip Vermeulen)	1	1	1	0
Gast-programma	Muziek- en performance programma's	50	0	30	35

	Overige programma's*	50	0	19	25
--	----------------------	----	---	----	----

* Tentoonstellingen, symposia, workshops, bijeenkomsten, lezingen, etc.

Activiteiten en bezoekersaantallen

Totalen	2017	2018	2019	2020
Activiteiten	42	68	115	136*
Bezoekersaantallen	5.915	7.800	12.300	5.353**

* 46 publieksprogramma's, 17 thursday dinner sessions, 21 overige diner events, 1 publieksprogramma - overig, 40 educatie dagen, 11 besloten verhuringen

** inclusief publieksprogramma's en thursday dinner sessions, exclusief cafe, overige diner events, educatie, besloten verhuur, diners en educatie. Exclusief online bereik.

Communicatie + publieksbereik

Doelgroepen

The Grey Space in the Middle richt zich op een breed publiek met een interesse in de nieuwste ontwikkelingen in kunst, wetenschap, technologie en filosofie. Onze bezoekers zijn open-minded, willen hun denken verbinden aan de wereld om hen heen en zijn bovenal nieuwsgierig.

Meer specifiek mikt The Grey Space op de generatie die geboren is tussen 1980 en de eerste jaren van het nieuwe millennium (Generation Y). Een groot deel van ons terugkerend publiek is groot geworden in een tijd van grote technologische vernieuwing; al vroeg hebben zij leren omgaan met de mogelijkheden van internet en social media. De Amerikaanse psycholoog Jean Twenge, auteur van het invloedrijke boek 'Generation Me' (2006), schrijft dat deze generatie 'geloof dat mensen hun dromen moeten volgen en zich niet moeten laten weerhouden door sociale verwachtingen.' De openheid en nieuwsgierigheid van deze generatie, die de makers en denkers van de nabije toekomst voortbrengt, maakt hen tot de ideale vaste doelgroep van The Grey Space.

In geografische zin richten wij ons met name op publiek uit Den Haag. De gemeente kent een grote populatie jongeren en jongvolwassenen; een groot aandeel daarvan maakt gebruik van de culturele voorzieningen in de stad. Voor de grotere events en de gastprogrammering rekenen we ook op geïnteresseerden uit de metropoolregio Rotterdam - Den Haag, uit Amsterdam en Utrecht. We vinden deze doelgroep onder studenten aan de kunstacademies en onder de bezoekers van kunstinstellingen, festivals en evenementen.

Marketing- en communicatie strategie 2020-2024

We zijn een jonge organisatie. Onze marketing- en communicatiestrategie is gericht op het positioneren van en context geven aan The Grey Space, vergroten van de naamsbekendheid, verwerven van een eigen publiek en promoten van de (partner)programmering. Onze centrale ligging en open uitstraling van het pand, de koppeling met laagdrempelige horeca, de partnerschappen en het aanbod van publieksevenementen dragen alle bij aan het verwezenlijken van deze doelen. Om ons publiek te kunnen bereiken, engageren en activeren maken wij uitsluitend gebruik van digitale middelen. Het is kostenefficiënt en sluit het beste aan bij de behoeften van de voornaamste doelgroep: de 'digital natives'. De focus op

community management resulteert in versterking van ons netwerk op social media.

Speerpunt voor de communicatie is het op de hoogte houden van ons publiek en vormgeven aan het verhaal van The Grey Space als een ruimte 'in bèta': constant in ontwikkeling, open voor experiment. We streven in al onze communicatie-uitingen naar een uniforme uitstraling, waarin de afzender altijd The Grey Space is, zowel in taal als in vorm.

De verschillende communicatiekanalen worden als volgt ingezet:

- De website is de plek waar alles samenkomt, waar je kan zien wat er gebeurt en waarom, en waar uiteindelijk ook alle informatie terug te vinden is. Een nieuwe website is in ontwikkeling en wordt in mei 2021 gelanceerd.
- Facebook biedt het vogelperspectief: hier kondigen we evenementen aan en betrekken we het publiek bij deze activiteiten. De events worden constant geüpdatet, ondersteund door beeld, waardoor het momentum blijft en de interesse groeit. (3.495 volgers)
- Op Instagram kondigen we vanzelfsprekend ook de events aan. Waar de Instagram-feed zelf wordt ingezet voor zaken die langer relevant zijn, gebruiken we 'stories' (reeksen bewerkte foto's, video's en gifs die in principe na 24 uur weer verdwijnen) om een aankomend event te hypen en om ons publiek een blik achter de coulissen te gunnen. (3.116 volgers)
- De kanalen op Twitter en Telegram geven ruimte aan korte en chat-based informatie. (373 en 127 volgers)
- De nieuwsbrief wordt ingezet om de grote lijnen van de eigen programmering te communiceren, altijd gesynchroniseerd met aankondigingen op Facebook en Instagram. (609 abonnees)
- De ontwikkeling van duidelijke communicatie op locatie, zodat bezoekers makkelijk toegang krijgen tot informatie over het programma dat op het moment van hun bezoek plaatsvindt.

Daarnaast is de gastprogrammering een belangrijke pijler van onze marketing. The Grey Space biedt ruimte aan tal van festivals en andere initiatieven die zich richten op vooruitstrevende ontwikkelingen in beeldende kunst, muziek, film, performance, technologie en digitale media. De bezoekers van deze evenementen rekenen wij ook tot onze eigen doelgroep; door de diversiteit van deze partnerorganisaties hebben wij ons publiek verbreed. Natuurlijk delen we ook elkaars communicatiekanalen.

Op projectbasis zullen er aanvullende communicatiemiddelen worden ingezet:

- Een toegewijde campagne op de nieuwe website, waarin de werkperiodes en de publieksprogramma's herkenbaar en gezamenlijk gecommuniceerd zullen worden.
- Een PR-traject met een freelance marketeer met als doel het samenstellen en distribueren van een persbericht en een actieve benadering van pers, partners, deelnemers en andere betrokkenen.
- Partnerships The Hague Contemporary, Museumnacht Den Haag en We Are Public.
- Partnerships met o o radio, OUTLINE platform en common.garden voor het livestreamen van events.
- Actieve uitnodiging van ons netwerk om specifieke events te bezoeken.
- Optioneel een pilot van de podcast van The Grey Space.

Bedrijfsvoering en financiën

In 2020 werd nog duidelijker dat The Grey Space ook wat betreft bedrijfsvoering een uitzonderlijke positie inneemt: een startende culturele onderneming zonder reserves, zonder structurele subsidie, met een groot aandeel eigen inkomsten en waarin voornamelijk zzp'ers werken (zowel het kernteam als de flexibele schil).

Als presentatie- en ontwikkelinstelling voor kunst en ontwerp, middenpodium voor muziek, horecaplek en verhuurlocatie – allen functies die zwaar zijn getroffen door de noodgedwongen maatregelen i.h.k.v. de COVID-19 pandemie – zijn de eigen inkomsten uit horeca, ticketverkoop, dienstverlening en verhuringen vanaf maart 2020 zo goed als verdampt. The Grey Space is in dit jaar grotendeels noodgedwongen gesloten of met verregaande beperkingen open geweest en het gros van de verwachte inkomsten uit publieksinkomsten, verhuringen en horeca is daarmee weggefallen.

The Grey Space kon in 2020 ook zeer beperkt aanspraak maken op de ondersteuningsmaatregelen van de overheid. Voor 2020 kon er nauwelijks aanspraak gemaakt kan worden op de Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid (NOW) en Tegemoetkoming Vaste Lasten (TVL) regelingen doordat er in sommige periodes voor het eerst relatief veel subsidiegelden werden ontvangen (het moment waarop deze op de bank worden bijgeschreven is van belang voor de omzet). Daarbij werd 2019 als peiljaar aangehouden, het jaar waarin The Grey Space gedurende 8 maanden gesloten of gedeeltelijk geopend i.v.m. een grootschalige verbouwing. Op basis hiervan kon er over het grootste deel van het jaar geen omzetzak van 30% of meer worden aangetoond. Hierdoor is de voortbestaan de stichting in de periode april t/m oktober zeer onzeker geweest.

Pas in november werd duidelijk dat The Grey Space na een initiële afwijzing door de adviescommissie door een amendement van de Haagse gemeenteraad alsnog opgenomen zouden worden als nieuwkomer in het Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2021-2024, met als doel de functie als middenpodium voor popmuziek te waarborgen. Daarmee kon The Grey Space op het laatste moment toch worden beschouwd als “essentiële culturele instelling” en daarmee aanspraak maken op het Herstelfonds Cultuur van de gemeente, hoognodige financiële steun waarmee het door COVID-19 ontstane exploitatietekort voor een groot deel gedekt kon worden en waardoor - in combinatie met een verleende huurkorting van de gemeente als eigenaar van het pand - de stichting kon voortbestaan.

Tegelijkertijd is er aangetoond dat The Grey Space zich flexibel heeft kunnen opstellen, de pandemie en de gevolgen daarvan zijn aangegrepen als momentum om de stichting en haar bedrijfsvoering toekomstbestendiger te maken.

Naast tijdelijke bezuinigen is er een transitie gemaakt door de beheerslasten aanzienlijk af te schalen en de activiteitenlasten op te schalen. Hierdoor is er tijdelijk een bedrijfsvoering ingericht waarbij gedeeltelijke of volledige sluiting van de locatie minder financiële gevolgen had. Tegelijkertijd zijn er doelstellingen geformuleerd om in de komende jaren wel weer naar meer zekerheid voor personeel toe te werken, waardoor de beheerslasten weer geleidelijk aan zullen groeien de komende jaren.

Aanvullende toelichting op de jaarrekening

- (pag. 3) De 'overige baten' waren begroot op EUR 27.650 en bedragen uiteindelijk EUR 0. Op advies van de accountant zijn externe geldstromen (in kind sponsoring, subsidie voor betrokken makers en partners, barterdeals) uit de jaarbegroting gehaald (zowel de baten als de lasten). Deze worden wel meegenomen in de projectbegrotingen en in het bestuursverslag. In 2020 waren deze geldstromen nog wel opgenomen in de begroting en dit verklaart voor een groot deel het grote verschil op deze post. Verder is ook het kleine aandeel dat wel bestond uit directe financiële bijdragen van sponsoren in 2020 gestopt i.v.m. de crisis. Vanaf 2021 zal er een apart overzicht worden meegenomen in het bestuursverslag van externe geldstromen, omdat dit goed inzichtelijk maakt wat voor waarde er gecreëerd wordt die uiteindelijk niet terug te zien is op de jaarrekening.

- (pag. 3) De 'lasten voor levering producten / diensten' vallen ondanks de COVID-19 sluiting nog hoog uit. Dit is te verklaren aan de hand van een aantal zaken: veel van de grote projecten zijn alsnog deels gerealiseerd of voorbereid, ondanks dat een deel daarvan uitgesteld is naar 2021 of geannuleerd is. Specifiek voor het Interference project zijn de kosten hier zelfs gestegen omdat er uiteindelijk een groter deel van de dekking verantwoord kon worden voor de ontwikkeling van de installaties (in tegenstelling tot de presentatie ervan). Verder zijn er nog veel kosten gemaakt voor horeca- en hospitality personeel. Dit heeft te maken dat er bij opening van het café en bij openstelling bij publieke events structureel meer mensen nodig waren i.v.m. de COVID-19 maatregelen en toezicht op het naleven van de regels. Tot slot hebben veel van de geplande investeringen in het gebouw en de horeca doorgang moeten vinden en moesten er zelfs extra kosten gemaakt worden waar geen dekking tegenover kwam te staan (denk aan extra inrichting en meubilair, extra werkzaamheden accountant i.v.m. COVID-19 regelingen en onvoorziene subsidievoorwaarden, extra software kosten voor registratie en reserveringen bezoekers, onvoorziene reparaties apparatuur etc.).

- (pag 18) 'crediteuren': Deze post van EUR 81.669 is zo hoog doordat er nog geen eindverantwoording is goedgekeurd voor een aantal subsidies (dus deze bedragen dienen nog volledig beschikt te worden en zijn tot die tijd verschuldigd, waarbij de verwachting is dat dit voor 100% zal gebeuren in 2021). Verder is er door COVID-19, het verwerken van een huurkorting en de daarmee samenhangende administratieve zaken een achterstand in de huurkosten ontstaan die begin 2021 weggewerkt is.

Doelstellingen 2021 en verder

Belangrijke bestuurlijke voornemens voor 2021

In 2021 zet The Grey Space in op de volgende doelstellingen:

- Het doorzetten van de in 2020 ingezette professionaliseringstraject met als hoofddoel het introduceren van een hernieuwde organisatiestructuur en het formuleren van ambities en doelstellingen als onderdeel van het meerjarenbeleidsplan;
- Het uitbreiden en diversifiëren van ons team middels een behoedzame groei van het aantal (vaste en flexibele) medewerkers – in overeenstemming met de activiteiten en prestatieverplichtingen;
- Het opstellen van een nieuw meerjarenbeleidsplan 2021-2024 (inclusief een plan om toe te werken naar een financieel gezonde bedrijfsvoering en het nastreven van de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur);
- Het realiseren van een structurele kernprogrammering en het introduceren van een online strategie voor livestreaming van online of hybride events;
- Het opnieuw opbouwen van de gastprogrammering;
- Het doorontwikkelen van de marketing- en communicatiestrategie met als kernpunten het aantrekken van en hoofd marketing en communicatie, het realiseren van een nieuwe website en het bestendigen van de basis communicatiekanalen;
- Het optuigen van een nieuwe administratieve inrichting van de financiën van de stichting in de transitie naar een werkbare controleverklaring door de accountant.

Belangrijke bestuurlijke voornemens voor 2022-2024

In 2022-2024 zet The Grey Space in op de volgende doelstellingen:

- De heropbouw van een gebalanceerde financieringsmix met een aanzienlijk deel eigen inkomsten (waardoor de afhankelijkheid van o.a. (project)subsidies weer afneemt);
- Een groei van het aandeel sponsors en partners middels de ontwikkeling van proposities en het aanstellen van een projectmedewerker;
- De opbouw van een duurzaam model voor crowdfunding;
- De opbouw van een substantieel eigen vermogen van om meer risico's te kunnen ondervangen;
- Het doorvoeren van de Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie op het gebied van personeel.

Samenvatting jaarbegroting 2021

Baten		Begroot		Begroot	
		Oorspronkelijk 01-12-2020		Bijgesteld 01-07-2021	
	<i>bedragen ex. btw</i>	Beheer + Activiteiten	Totaal	Beheer + Activiteiten	Totaal
A.	Eigen inkomsten		€ 289.278		€ 121.914
A.1	Direct - Publieksinkomsten				
	Verkoop - Ticketing, overig	€ 39.952		€ 6.924	
	Verkoop - Horeca	€ 163.967		€ 73.850	
A.2	Indirect - Verhuur en dienstverlening				
	Gebruikslasten ruimte, verleende diensten	€ 69.880		€ 41.140	
A.3	Indirect - Sponsors en partners				
	Partnerships, sponsoring, crowdfunding	€ 15.480		€ 0	
B.	Subsidies		€ 310.805		€ 402.803
B.1	Subsidies (privaat)				
	Private fondsen (projectbasis)	€ 31.348		€ 30.048	
B.2	Subsidies (publiek)				
	Publieke fondsen (structureel)	€ 40.000		€ 40.000	
	Publieke fondsen (projectbasis)	€ 174.700		€ 139.526	
B.3	Loonkosten-subsidie en voordeel	€ 35.044		€ 21.190	
B.4	COVID-19 dekking	€ 29.713		€ 172.040	
	Totaal		€ 600.083		€ 524.717
Lasten		Begroot		Begroot	
		Oorspronkelijk 01-12-2020		Bijgesteld 01-07-2021	
	<i>bedragen ex. btw</i>	Beheer + Activiteiten	Totaal	Beheer + Activiteiten	Totaal
A.	Beheerslasten		€ 202.851		€ 215.893
A.1	Beheerslasten personeel				
	Directie-bestuur / MT	€ 36.720		€ 36.720	
	Kernteam, overig	€ 51.024		€ 42.381	
A.2	Beheerslasten materieel				
	Beheerslasten materieel	€ 115.107		€ 136.792	
B.	Activiteitenlasten		€ 397.233		€ 308.825
B.1	Activiteitenlasten personeel				
	Directie-bestuur / MT	€ 38.880		€ 38.880	
	Kernteam, overig	€ 57.000		€ 59.278	
	Projectmatig	€ 175.538		€ 111.824	

B.2	Activiteitenlasten materieel				
	Activiteitenlasten materieel	€ 107.815		€ 73.007	
B.3	Marketing en communicatie				
	Marketing en communicatie	€ 18.000		€ 25.837	
B.4	Onvoorzien				
	Onvoorzien	€ 0		€ 0	
	Totaal		€ 600.084		€ 524.717
	Resultaat	Begroot		Bijgesteld	
	<i>bedragen ex. btw</i>		Totaal		Totaal
	Saldo uit bedrijfsvoering		€ 0		€ 0
	Eigen vermogen - algemene reserves		€ 0		€ 0
	Exploitatieresultaat		€ 0		€ 0

Toegekende subsidies t.b.v. jaarbegroting 2021 (14-09-2021)

Prins Bernhard Cultuurfonds	Zuid-Holland	€ 11.848		Toegekend
-----------------------------	--------------	----------	--	-----------

Gemeente Den Haag	Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2021-2024	€ 40.000		Toegekend
	Culturele Projecten 2020	€ 15.000		Toegekend
	Culturele Projecten 2021	€ 60.000		Toegekend

Gemeente Den Haag	Herstart culturele instellingen in relatie tot regels COVID-19	€ 7.434		Toegekend
	Investeren in Cultuur	€ 14.515		Toegekend

Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	Open Oproep - Uitzonderlijke presentaties	€ 50.700		Toegekend
---------------------------------------	---	----------	--	-----------

Stroom Den Haag	PRO Kunstprogramma	€ 10.000		Toegekend
-----------------	--------------------	----------	--	-----------

Kickstart Cultuurfonds	Muziekpodium	€ 36.571		Toegekend
------------------------	--------------	----------	--	-----------

Bijlage - Lijst van activiteiten

NB: Vanaf maart 2020 zijn er veelvuldig activiteiten geannuleerd of uitgesteld i.v.m. de COVID-19 maatregelen. Om hoeveel events dit precies gaat is onbekend.

Publieksprogramma - kernprogramma

Datum: 12-03-2020

Event: A Three Fold

Type: Performances, tentoonstelling, film screening, DJs

Organisatie: The Grey Space, WYSIWYG

Deelnemers: Able Noise, James King, Marlene, Alejandro Landes

Bezoekers: 35

Publieksprogramma - samenwerkingen

Datum: 13-01-2020

Event: Nieuwjaarsborrel / New Year's Reception 2020

Type: Receptie, lezingen, dansperformance, DJs

Organisatie: Stroom Den Haag, HOK gallery, Parts Project, Sis Josip Galerie, iii, West, The Grey Space in the Middle, De Besturing, Annastate, Haagse Kunstkring, Hoogtij, Stichting Ruimtevaart, Dürst Britt & Mayhew, Kunstmuseum Den Haag, Jegens & Tevens, Grafische Werkplaats Den Haag, Royal Academy of Art The Hague (KABK Den Haag), Baracca, Page Not Found, MaakHaven, 1646, Locatie Z, WEST END, billytown, Stichting Heden Den Haag, Quartair Contemporary Art Initiatives, See Lab, Helicopter, Nest, De Electriciteitsfabriek, The Hague Contemporary

Deelnemers: Arno van Roosmalen, Simone Zeefuik, DeeDee kids (dans door 5 jongeren powered by Deborah Cameron), Nadine Stijns & Sidney Rahimtoola

Bezoekers: 400

Datum: 27-02-2020

Event: Kantarion Sound x Off Center

Type: Performances, DJs

Organisatie: Kantarion Sound, Off Center, The Grey Space

Deelnemers: Acte Bonté, Mayb3 bab3 & Pau, Val Clipp, Ivan Cuic

Bezoekers: 115

Datum: 10-09-2020 - 12-09-2020

Event: The Hague Contemporary Art Weekend 2020

Type: Festival, tentoonstelling

Organisatie: The Hague Contemporary, The Grey Space

Deelnemers: Karel van Laere, RNDR, WYSIWYG (What You See Is What You Get), Mark Prendergast, Jean-Baptist Castel

Bezoekers: 350

Datum: 25-09-2020

Event: Hoogtij #62

Type: Festival, tentoonstelling

Organisatie: Hoogtij, The Grey Space

Deelnemers: RNDR, WYSIWYG (What You See Is What You Get), Mark Prendergast, Jean-Baptist Castel

Bezoekers: 150

Datum: 22-11-2020

Event: De Nacht Blijft

Type: Performances, talks, screenings, livestream (online)

Organisatie: The Grey Space, PIP, N8W8 Rotterdam

Deelnemers: Performances: Toni Brell, Qihang Li & Marianne Noordzij, Anto López Espinosa, Robin Druiven (my name is not mata), Screenings: Heleen Mineur, Delfi Samsom, Carmen Roca Igual, Vera van de Seyp, Talks: Narges Mohammadi (Fatima Ferrari), Paulina Trzeciak (dogheadsurigeri), Hilde Wollenstein, Ivan Cuic (Kantarion Sound), Luca van Grinsven (The Grey Space)

Bezoekers: - (online)

Datum: 10-12-2020

Event: Sonique Cosmique

Type: Music performances, concerts

Organisatie: The Grey Space

Deelnemers: Bhajan Bhoy + Kohhei Matsuda, Nora Mulder + Mees Siderius + Arvind Ganga, Joost Dijkema

Bezoekers: 30

Datum: 23-12-2020

Event: Composition

Type: Performance, livestream (online)

Organisatie: Front Row, We Are Public, The Grey Space

Deelnemers: Karel van Laere, Amos Ben Tal, Milena Twiehaus, Sofia Chionidou

Bezoekers: - (online)

Publieksprogramma - gastprogramma

Datum: 23-01-2020 - 28-01-2020

Event: Hatch presents Mother Tongue: Perspectives on Food & Society

Type: Tentoonstelling

Organisatie: KABK BA Photography 3rd Year

Deelnemers: Saskia Risseeuw, Lumi Tuomi, Pier van den Elsen, Casper van der Linden, Marco Verhoogt, Irene Charlotte Jahn, Peter Pflügler, Mitchell Lisse, Tina Farifteh, Vladimir Vidanovski, Vanessa Kappler, Lilli Weinstein, Alexandra Petcu, Seb Koudijzer, Frederik Klanberg, Danit Ariel, Joel Heikkinen, Sophia Maria Favela, Sophie Leyendecker, Sean Kobi Sandoval, Ivor Borovečki, Ayitey Hammond, Michèle Bergsma, Lou-Lou van Staaveren, Lena Kuzmich, Femke Juffermans, Elisa Cappellari, Melissa Carnemolla, Maria Ciszewska

Bezoekers: 560

Datum: 02-02-2020 - 15-02-2020

Event: Graukunst - Art & Roll

Type: Tentoonstelling, performances

Organisatie: Grauzone

Deelnemers: Johan Tahon, Paulina Greta, Kristoffer J. Mondy, Marissa Nadler, Lee Ranaldo, Johan Tahon, Gemma Thompson, Colin H. Van Eeckhout, Maarten Kinet, Yuri Landman

Bezoekers: 210

Datum: 07-02-2020 - 08-02-2020

Event: Grauzone Festival

Type: Muziekfestival

Organisatie: Grauzone

Deelnemers: Lee Ranaldo & Wild Classical Music Ensemble, Lee Ranaldo, Parrish Smith, Qual, Cabaret Nocturne, Unmoor Kiva

Bezoekers: 450

Datum: 15-02-2020

Event: Future Intel - Seeking Human Kindness

Type: Clubnacht

Organisatie: Future Intel

Deelnemers: Julia Mira, E.S.S, Grosheid, Nefelibata

Bezoekers: 120

Datum: 18-02-2020

Event: CASS #2

Type: Performances, DJs

Organisatie: KABK + Royal Conservatoire - CASS (Composition, Artscience, Sonology)

Deelnemers: Luca Serafini, Aleksandar Koruga & Davide Andriani, Kamile Rimkute, Treitertrance

Bezoekers: 110

Datum: 28-02-2020

Event: Sonic Waves

Type: Performances, DJs

Organisatie: Index

Deelnemers: Bakah, Sciart Lentement, DJ Phill Tovver, Gallus, Index DJ's

Bezoekers: 90

Datum: 25-06-2020

Event: Naughty Fundraising Festival - For Erasmus MC Foundation

Type: Performances, DJs (online)

Organisatie: Every day is Friday, Royal Surf Club

Deelnemers: Lucky Blue, The Tommyrots, Marinella Lezzi, Just This Palace, Sydney Rahimtoola x Nadine, Laacarnosaa (Federica Notari) X Girldcc (Latisha Horstink), Domo-Sol (Siem Steeb and Kin Mun), Miri Floores, Carlos Eperon, Lex Anders, Berk Duygun, Sydney Rahimtoola, Sven Peetoom, Chris de Krijger, Arjen van Doezelaar

Bezoekers: - (online)

Datum: 04-07-2020

Event: OPEN - Online Expo & Livestream Talk Show

Type: Tentoonstelling, talks (online)

Organisatie: Leiden University - Media Technology MSc Programme

Deelnemers: Peter van der Putten, Daphne Wong-A-Foe + Veerle van Reisen + Peng Song, Carlo ter Woord + Caitlin Schäffers, Marthe Visser + Bart van Son, Ásbjörn Erlingsson, Kamil Roman + Melle Lefferts + Vitor Senna, Kasper de Vries, Pien Leeuwenburgh + Simone Lammertink, Avita Maheen + Orissa Vellekoop, Titus Oosting, Thijs van Vliet, Mitchell Bosch + Olaf Wisselink + Xiaoqing Ji + Ingrid Weerts, Niels Poldervaart

Bezoekers: - (online)

Datum: 04-07-2020

Event: Radio Tonka

Type: Muziek, radiouitzending (hybride)

Organisatie: Radio Tonka

Deelnemers:

Bezoekers: 30 (hybride)

Datum: 11-07-2020

Event: Radio Tonka

Type: Muziek, radiouitzending (hybride)

Organisatie: Radio Tonka

Deelnemers: Foute Man, Sybila K, VleeschnochVisch, Ton Tonka

Bezoekers: 30 (hybride)

Datum: 18-07-2020

Event: Radio Tonka

Type: Muziek, radiouitzending (hybride)

Organisatie: Radio Tonka

Deelnemers: Trapper, Elektrovolt, Mr Barbar, The Sunshine Lounge, DJs: Apocalypso Ome Timbo, Serpico 2, Michiel

Bezoekers: 80 (hybride)

Datum: 25-07-2020
Event: Radio Tonka
Type: Muziek, radiouitzending (hybride)
Organisatie: Radio Tonka, Antilounge
Deelnemers: 2times, Shu (Jahva Sound), Foresense, Kip, RAJS
Bezoekers: 60 (hybride)

Datum: 01-08-2020
Event: Beatstad Den Haag
Type: Muziekbeurs
Organisatie: Beatstad
Deelnemers: -
Bezoekers: 220

Datum: 01-08-2020
Event: Radio Tonka
Type: Muziek, radiouitzending (hybride)
Organisatie: Radio Tonka
Deelnemers: Antoni Bianco, DSRPTURS, Phill Tovver, Duistere Bardo
Bezoekers: 30 (hybride)

Datum: 08-08-2020
Event: Wavelength Live
Type: Muziek, performance
Organisatie: Antilounge, Radio Tonka
Deelnemers: Zoe Reddy, Alkaloid, blondewednesday, Kipkillah, Siuli KO
Bezoekers: 33 (uitverkocht)

Datum: 09-08-2020 - 27-09-2020
Event: Aan Tafel
Type: Theater, diner
Organisatie: Het Vijfde Bedrijf, CC Amstel, The Grey Space
Deelnemers: Annemarie de Bruijn, Jasper Masthoff, Reier Pos
Bezoekers: 195

Datum: 15-08-2020
Event: Radio Tonka
Type: Muziek, radiouitzending (hybride)
Organisatie: Radio Tonka
Deelnemers: 3345, Lunar Sessions, De Kikker & De Reiger
Bezoekers: 30 (hybride)

Datum: 16-08-2020
Event: o o radio #009
Type: Muziek, radiouitzending (online)
Organisatie: o o radio
Deelnemers: Luca Van Grinsven

Bezoekers: - (online)
Datum: 22-08-2020
Event: Radio Tonka
Type: Muziek, radiouitzending (hybride)
Organisatie: Radio Tonka
Deelnemers: Oorcontact, Miss Nixon, Noise Traders, Foute Man
Bezoekers: 30 (hybride)

Datum: 29-08-2020
Event: GRIP
Type: Tentoonstelling
Organisatie: PIP expo
Deelnemers: Aukje Dekker, Brigitte Louter, Lucas van Eeden, Loui Meeuwissen + Anouk van Klaveren, Pim Kerssemakers, Schoch & de het boaz
Bezoekers: 350

Datum: 29-08-2020
Event: Radio Tonka
Type: Muziek, radiouitzending (hybride)
Organisatie: Radio Tonka
Deelnemers: Jo.ram, Sounds of the web, Deadcrow, Mono-Amine
Bezoekers: 150

Datum: 05-09-2020
Event: Sonic Waves
Type: Performances, DJs
Organisatie: Index
Deelnemers: Jungle of Wires, Olaf Wempe, Moosz, Index DJ's
Bezoekers: 60

Datum: 12-09-2020
Event: Radio Tonka
Type: Muziek, radiouitzending (hybride)
Organisatie: Radio Tonka
Deelnemers: Miss E, Loose, Warme Moeder, Dievegge, Kizzy Kizz, Motel
Bezoekers: 120

Datum: 19-09-2020
Event: Radio Tonka
Type: Muziek, radiouitzending (hybride)
Organisatie: Radio Tonka
Deelnemers: Lifeless Past, Dandana, Spacebeest, Kipkillah, Jeff Acid, Robber
Bezoekers: 120

Datum: 24-09-2020
Event: Zoldersessies
Type: Theater, performance

Organisatie: Veenfabriek
Deelnemers: Veenfabriek
Bezoekers: 30

Datum: 26-09-2020
Event: Beatstad Den Haag
Type: Muziekbeurs
Organisatie: Beatstad
Deelnemers: Deeka, Wouter Andeweg, Marieke McKenna, DJ Friss, DJ Jen Min Lau, Sandor Dayala & Thomas Riguelle
Bezoekers: 220

Datum: 26-09-2020
Event: Radio Tonka x Vrijhaven
Type: Muziek, radiouitzending (hybride)
Organisatie: Radio Tonka, Vrijhaven
Deelnemers: Dominique Manu, Gangpad, Sonar System, DJs: Decipher, Kenny Harder, Jack Tulp, Krank Pappa
Bezoekers: 120

Datum: 28-09-2020
Event: Iederal - Jan Drost
Type: Lezing
Organisatie: Iederal
Deelnemers: Jan Drost
Bezoekers: 30

Datum: 30-09-2020
Event: The Hmm
Type: Lezingen
Organisatie: The Hmm
Deelnemers: Inari Wishiki, Viki Bangha, Yun Lee, Riyaz Luvz, Kees Teszelszky, Angeliki Diakrousi + Artemis Gryllaki, WYSIWYG, Carmen Roca Igual
Bezoekers: 50

Datum: 10-10-2020
Event: The Disappearing Wall - European Reflections (Opening)
Type: Tentoonstelling, performances
Organisatie: Goethe Institut
Deelnemers: TC MACABRE (Milou Brockhus), Justin Bennett, Marta Wörner
Bezoekers: 40

Datum: 11-10-2020 - 21-10-2020
Event: The Disappearing Wall
Type: Tentoonstelling
Organisatie: Goethe Institut
Deelnemers: -

Bezoekers: 200

Datum: 11-10-2020

Event: The Flying Cow Plays Live

Type: Concert

Organisatie: The Flying Cow

Deelnemers: Stef van Es, Andor Horvath, Augusto Pirodda, Ben Weiss Levi, Rene Winter

Bezoekers: 30

Datum: 25-10-2020

Event: Beatstad Den Haag

Type: Muziekbeurs

Organisatie: Beatstad

Deelnemers: -

Bezoekers: 100

Datum: 01-11-2020

Event: o o radio #017

Type: Muziek, radio uitzending (online)

Organisatie: o o radio

Deelnemers: Human Nature DJ

Bezoekers: - (online)

Datum: 03-12-2020

Event: Iederal - Bas Haring

Type: Lezing

Organisatie: Iederal

Deelnemers: Bas Haring

Bezoekers: 30 (uitverkocht)

Datum: 05-12-2020

Event: De Nacht Blijft

Type: Performances, talks, screenings, livestream (online)

Organisatie: TodaysArt, The Grey Space, PIP, N8W8 Rotterdam

Deelnemers: Performances: Stellar OM Source, Yobkiss, Talks: Mike Rijnierse & Denis Oudendijk (Refunc), Tanja Busking, Olof van Winden, Screenings: Tanja Busking, Jeroen Jongeleen, Staalplaat, Niklas Roy & Adad Hannah, Jacob Tonski, [The User]

Bezoekers: - (online)

Datum: 07-12-2020 - 10-12-2020

Event: KABK Interactive/Media/Design

Type: Tentoonstelling

Organisatie: KABK BA Interactive/Media/Design

Deelnemers: 8 studenten

Bezoekers: 80

Datum: 28-12-2020

Event: Homegrown Jamsession

Type: Performances, music, livestream (online)

Organisatie: Orisun, Den Haag Inside Out

Deelnemers: Illnoledge, Menno van Gorp, Kai Tseng + Tom de Sok + Olivier Tumbisha + Melle Sturing, Hatoon, DJ Bart Sturing, DJ Nathifa Efia

Bezoekers: - (online)

Publieksprogramma - horeca

Thursday Dinner Sessions: 17

Cooks: Julio Salsiccia, Since Today (Gwenda Jakobs + Jonathan Looman), Iris Uffen, Hubert de Meij (Sunshine on a Plate), Mark Mataklap (Warung Mataklap), Anastasia Loginova + Sophia Bulgakova, Harold de Bree, Basaal, Yoshinari Nishiki, Nasmoen Ghazi (Taste of Syria) + Mohamed Abdulazim, Vincent Krouwer + Maaïke Delac, Yuval Gal (Yuval's Cooking), Ray Vaessen, Roland Haufe

DJs: Nas Hosen, Andre Agressi, James King + Luca van Grinsven, Rico Renaldo, Artsy Festy (Christian Smith, Birgit, D.Harvey.D), Human Nature DJ, Fatima Ferrari, NM____, S.O.O. (Society Of Opinion), Girdick, Zamba-jan Bakana (E.S.S. / Ethereal Music / Future Intel), Doktoro, Dayo, Backspace, Börk (Berk Duygun), Kookkamer Soundsystem, deeka

Bezoekers: 425

Diners - horeca

Wednesday Pizza Sessions: 10

Wednesday Guest Dinners: 8

Cooks: Di Verso

Saturday Dinners: 2

Sunday Dinners: 1

Publieksprogramma - overig

Datum: 17-01-2020

Event: Collab | The New Current x TENT

Type: Representatie (externe masterclass en lezing)

Organisatie: The New Current

Deelnemers: Tim Terpstra (The Grey Space), Nick Verstand, Constant Dullaart

Bezoekers: 40

Besloten verhuringen

- Educatie: 11 dagen KABK Photography colleges, 2 dagen KABK voorbereidend jaar colleges, 3 dagen KABK kunstklassen Voortgezet Onderwijs, 10 dagen KABK Fashion colleges, 2 dagen KABK ArtScience colleges, 2 dagen KABK Graphic Design colleges, 1 dag KABK I/M/D colleges, 2 dagen KABK Research Meetings, 2 dagen KABK introductie presentatie, 5 dagen KABK docenten bijeenkomsten.

- (bedrijfs)borrels: 3

- Besloten bijeenkomsten: 4

- Workshops: 1

- Filmopnames: 1
- Showroom (mode): 2